

La Fondation d'entreprises du musée Fabre de Montpellier Agglomération présente sa toute première acquisition, avec une participation exceptionnelle de la Société Générale : l'œuvre de Martin BARRE 60-T-26, 1960, Huile sur toile, 140 x 130 cm.

D'un montant de 68 000 €, elle a été financée par la fondation d'entreprise du musée Fabre et par la Société Générale, respectivement à hauteur de 40 000 € et 28 000€. L'œuvre sera exposée au second étage des collections permanentes, salle 43.

L'œuvre de Martin BARRE, pour la première fois révélée au public

60-T-26, 1960, Huile sur toile, 140 x 130 cm

Martin Barré est l'un des acteurs les plus singuliers de l'aventure abstraite après-guerre. Inclassable, inventif, exigeant, il est l'un de ceux qui ont le plus apporté à la technique picturale, des années 1950 aux années 1990. Toujours sur la frontière du possible, Martin Barré a successivement utilisé le pinceau, le couteau à palette, le tube de peinture tranché et utilisé comme outil, la bombe aérosol (1960) avant de revenir à une peinture en aplats et au cerne. Sa grande science du coloris n'a d'égale que sa liberté de la ligne, qui parfois s'évade du tableau et se propage sur d'autres toiles, réunies en petites constellations.



Le musée Fabre de Montpellier Agglomération a entrepris depuis une dizaine d'années de **constituer un fonds cohérent et représentatif de la peinture abstraite en France après guerre**. A l'ensemble déjà existant de la seconde Ecole de Paris (Bissière, Vieira da Silva, De Staël...) est venue s'ajouter la collection Soulages, un fonds Simon Hantaï, ainsi qu'un ensemble de dons et dépôts des artistes de la Galerie Jean Fournier. Le fonds Supports/Surfaces a été complété, en particulier en direction de Claude Viallat, Marc Devade, Vincent Bioulès, Pierre Buraglio. L'objectif du musée est de créer, pour chaque artiste de la collection, des ensembles d'œuvres permettant d'apprécier l'évolution et la cohérence de l'artiste, de façon à pouvoir présenter, par roulement, des salles monographiques.

L'œuvre ici acquise est exceptionnelle par son format, 140 x 130 cm, qui anticipe dès les années 50 sur les châssis des années 70-80. Martin Barré témoigne d'une très grande maîtrise dans la composition, calée sur les limites de ce tableau dans un déséquilibre savant.

L'œuvre, tout en dialoguant avec une certaine « tradition française » de l'abstraction, ouvre, au tout début des années 60, des perspectives toutes nouvelles pour la peinture. La palette utilisée, pleine d'allégresse, tranche sur les camaïeux gris et marron alors en vigueur, pour laisser s'exprimer le blanc de la préparation et la vivacité des bleus, rouge et jaune.

Cette œuvre rejoint au musée Fabre une autre toile de Martin Barré 80 – 81, 168 x 156 (dépôt du FRAC Languedoc-Roussillon) et une toile provenant de la collection de la Société Générale, 74-75 B, 113x105, exposée jusqu'au 17 mai.

La fondation d'entreprises du musée Fabre de Montpellier Agglomération

Le flambeau du mécénat n'a cessé d'être transmis à Montpellier. L'histoire du musée Fabre est intimement liée à celle de grands donateurs ou mécènes : François-Xavier Fabre, le fondateur, Alfred Buyas qui apporte son exceptionnelle collection du XIX^e siècle (Courbet, Delacroix, Géricault...) ou encore Pierre Soulages, avec une donation de 20 toiles à l'occasion de la réouverture du musée Fabre.

À cette liste prestigieuse s'ajoute désormais la fondation d'entreprises du musée Fabre. Présidée par M. Gérard Maurice, elle a été créée en septembre 2007 et réunit 25 entreprises qui s'engagent durablement à soutenir le musée Fabre : le groupe Nicollin, la Caisse d'épargne Languedoc-Roussillon, Cours Diderot, Languedoc Mutualité, SOGEA SUD, Groupama Sud, OC Santé, Bouygues Immobilier Méditerranée, Crédit Immobilier de France, Sens Inédit, FDI Groupe, BRL, La Gazette économique et culturelle, Mediaffiche, le cabinet d'architecture Tourre, Promeo, Véolia Eau, Sauramps, Juripole Avocats, Helenis, Boutique Jean Gaillard, Enjoy Montpellier, Novergie, Cabinet d'architecture Chaumont et Cazes Bernard Godin.

Chaque entreprise mécène adhère à la Fondation pour une durée de 5 ans et investit 10 000 € par an. La fondation d'entreprises permet ainsi de développer le rayonnement du musée Fabre, en aidant à l'acquisition d'œuvres d'art, notamment d'artistes régionaux et d'œuvres d'art contemporain, la réalisation d'expositions temporaires.

Cette réunion d'entreprises autour du musée Fabre confirme l'intérêt des milieux économiques pour cet acteur incontournable de la vie culturelle et du tourisme en Languedoc-Roussillon.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro.

Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- ▀ Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- ▀ Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 560 milliards d'euros en conservation et 336 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2008.
- ▀ Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com