

Réunion des 21 premiers membres de la Fondation d'entreprises du musée Fabre de Montpellier Agglomération

Le musée Fabre de Montpellier Agglomération, rouvert en février dernier, a déjà accueilli plus de 270 000 visiteurs. Son large succès est l'un des facteurs déclenchant de la mise en place de la Fondation d'entreprises du musée Fabre. Cette Fondation, dont la création interviendra d'ici à la fin de l'année 2007, invite les chefs d'entreprise désireux de s'engager pour le développement du musée Fabre à adhérer et devenir ainsi membre fondateur. À ce jour, 21 entreprises ont rallié à la Fondation !



Fondation d'entreprises : allier le nom d'une entreprise à celui d'une institution culturelle prestigieuse

Les objectifs

La Fondation d'entreprises permettra de développer le rayonnement du musée Fabre, grâce à la participation des entreprises à :

- l'acquisition d'œuvres d'art, notamment d'artistes régionaux et d'œuvres d'art contemporain,
- la réalisation d'expositions temporaires, de grandes restaurations de peintures et d'objets des collections permanentes.

Les conditions d'adhésion

Chaque entreprise mécène adhère à la Fondation pour une durée de 5 ans et investit un minimum de 10 000 € par an.

Les avantages

En plus des retombées en termes d'image et de notoriété, les mécènes auront une relation privilégiée avec le musée Fabre et un accès à des services personnalisés (invitations, prêt des espaces intérieurs du musée, actions de communication spécifiques...). Ils bénéficieront également des avantages fiscaux prévus dans le cadre de la loi sur le mécénat, soit 60% des versements en crédit d'impôt, une réduction limitée à 5/00 du chiffre d'affaires.

Déjà 21 entreprises signataires

- Nicollin
- Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon
- Intermarché
- Languedoc Mutualité
- SOGEA SUD
- Groupama Sud
- OC Santé
- Bouygues Immobilier Méditerranée
- Crédit Immobilier de France
- Alternatives-Synthèse
- FDI Groupe
- BRL
- Cabinet d'architecture Tourre
- Promeo
- Veolia Eau
- Sauramps
- Juripole
- Helenis
- Boutique Jean Gaillard
- Le Corum
- Novergie

Le musée Fabre, une histoire liée à celle de ses mécènes

Inauguré en 1828, le musée bénéficie depuis sa création de soutiens d'exceptions. Par leurs donations prestigieuses, François Xavier-Fabre, artiste et collectionneur d'art, Antoine Valedau, Alfred Bruyas, le grand mécène du peintre Courbet, ou plus récemment Pierre Soulages, assurent une renommée au musée Fabre qui ne cesse de croître. Considéré aujourd'hui comme l'une des premières collections publiques françaises par sa qualité et sa richesse, le musée Fabre offre l'opportunité à ses mécènes de devenir acteurs d'un projet culturel majeur sur l'Agglomération de Montpellier, dont le rayonnement s'étend bien au-delà du territoire national.



Fabre, Bruyas, Valedau, Soulages : les grands donateurs



Une référence incontournable

Le nouveau musée Fabre, unique par sa modernisation spectaculaire, est une référence incontournable parmi les musées français. Son dynamisme et son prestige sont à l'image de ses mécènes. S'allier au musée Fabre, c'est associer son nom et celui de l'entreprise à une institution culturelle admirée. L'implication des entreprises dans la conservation du patrimoine culturel est le reflet de leurs valeurs.

Contact presse :

Coralie Trigueros - Tél. 04 67 13 61 63 - c.trigueros@montpellier-agglo.com