

MONTPELLIER
MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

CHARTRE GRAPHIQUE

ÉDITION

SEPTEMBRE 2017



AVANT-PROPOS

Toute nouvelle charte graphique requiert ouverture et vigilance, qui plus est quand il s'agit de respecter l'identité visuelle désirée et le procédé d'écriture correspondant aux nouveaux modes de communication publique de la Métropole de Montpellier. Dans ce cas précis, tous les acteurs de la chaîne graphique ainsi que les contributeurs à la conception-rédaction des publications de la collectivité sont concernés.

Ouverture au changement, à la modernité et « vigilance », notamment face à toutes les mauvaises interprétations possibles lors de cas particuliers, les « faux pas » et autres « do not » ! D'où l'utilité, pratique, de ce livret conçu pour vous accompagner dans toutes vos réalisations créatives ou techniques. Bonne lecture... et bons usages.

SOMMAIRE

1	LOGOTYPE ... 4 Nouveau bloc logo / p.5 Zone de protection / p.6 Bloc & signature / p.7 Interdits / p.8	3	TYPOTYPHOGRAPHIE 13 Typographie identitaire - Titraillle / p.14 Typographie complémentaire / p.15 Texte courant / p.16 Typographie de contraste / p.17	4	MISE EN PAGE 18 Principe graphique / p.19 Partis-pris rédactionnel / p.20 Format portrait / p.21 Format paysage / p.27 Format carré / p.29 Pages intérieures / p.30
	2	COULEURS ... 9 Colorimétrie du logo / p.10 Niveaux de gris et monochromie / p.11 Couleurs d'accompagnement / p.12		5	CAS PARTICULIERS DE MISE EN PAGE 32 Petits formats / p.33 Formats allongés / p.34

1

LOGOTYPE

Nouveau bloc logo / p.5

Zone de protection du bloc logo / p.6

Bloc logo & signature / p.7

Interdits / p.8

Inchangé, le logo de la Métropole de Montpellier gagne en force avec un nouveau « bloc logo » .

Bénéfices : une meilleure lisibilité du logo, une identification facilitée et moins de contraintes d'intégration technique pour les maquettes print & web.

NOUVEAU BLOC LOGO

Intemporel et inchangé, le logo de la Métropole de Montpellier s'inscrit maintenant dans un carré blanc avec ombré. Un choix graphique qui résulte d'une volonté d'épure, pour une reconnaissance immédiate de la marque.



À SAVOIR

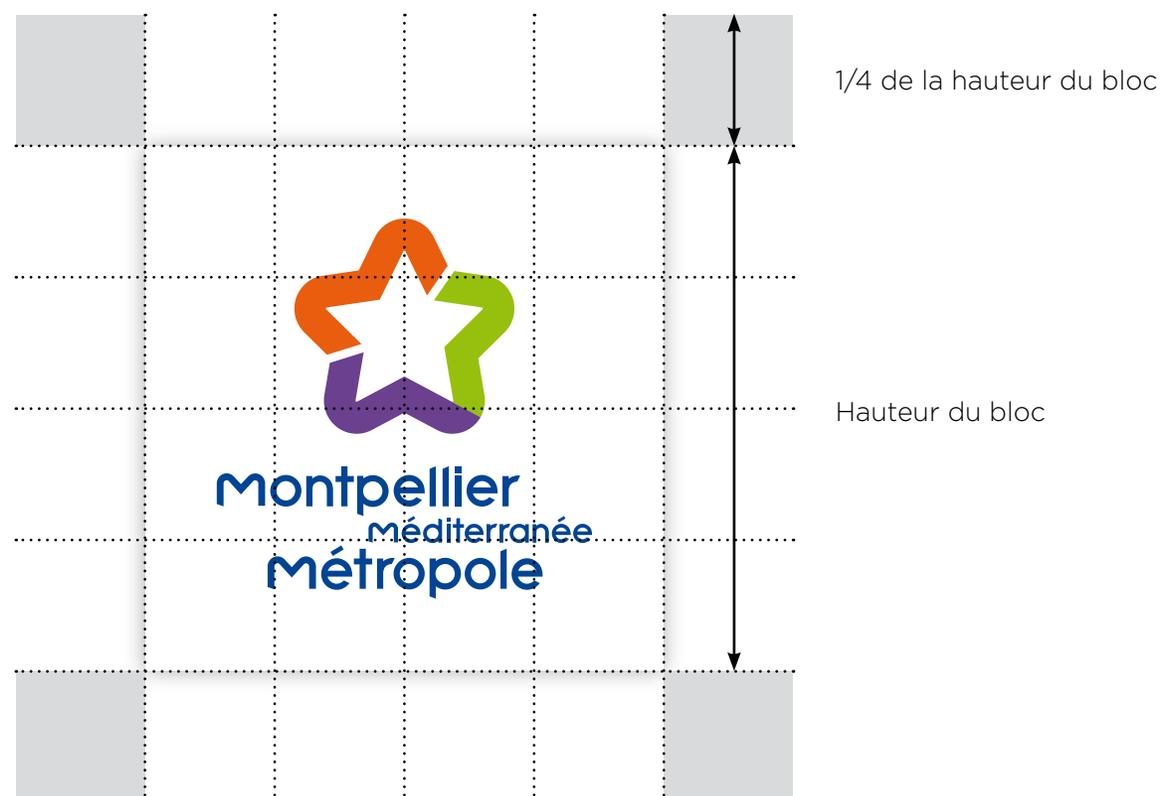
Un nouveau principe de présentation pour toute communication « papier » officielle de la Métropole : affiche, plaquette, brochure...

CARRÉ BLANC OMBRÉ AUTOUR DU LOGO

Obligatoire sur toutes les communications print dont la Métropole est l'émettrice, ce nouvel habillage du logo avec carré blanc ombré n'est pas nécessaire pour les communications dont la Métropole est « partenaire » où la lisibilité est fonction de l'environnement graphique (voir booklet « partenaires »).

ZONE DE PROTECTION DU BLOC LOGO

Par souci de lisibilité, un périmètre de protection est à respecter autour du bloc logo, au moins égal à 1/4 de la hauteur du carré blanc. Cette unité de mesure sert de référence pour positionner le bloc logo dans un document.



HAUTEUR MINIMALE DE BLOC À RESPECTER : 15 MM

La hauteur minimale du bloc logo doit être d'au moins 15 millimètres afin de garantir la lisibilité du logo et son identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



BLOC LOGO & SIGNATURE

La signature de Philippe Saurel est indissociable du bloc logo sur tous les supports de communication dont la Métropole de Montpellier est l'émettrice, à l'exception des formats web, petits formats et formats allongés (voir chapitre 5) et des invitations protocolaires (voir charte invitations).

ATTENTION

La couleur de la signature est toujours la même que celle du logo de la Ville de Montpellier (C100 - M83).

PHILIPPE SAUREL

MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE



La largeur de la signature est égale
à la largeur du bloc logo.

INTERDITS

Déformation des éléments



Suppression du cadre blanc et de l'ombre



Modification des typographies



Modification des couleurs



Modification des proportions



Modification des règles de présentation



2

COULEURS

Colorimétrie du logo / p.10

Niveaux de gris et monochromie / p.11

Couleurs d'accompagnement / p.12

**Les codes couleurs historiques du logo sont préservés.
La gamme de couleurs d'accompagnement s'enrichit.**

Pas de changement majeur dans le registre chromatique : les dominantes demeurent et la palette d'accompagnement privilégie toujours des tonalités vives.

COLORIMÉTRIE DU BLOC LOGO

Bleu, orange, vert et violet : les couleurs puissantes et dynamiques du logo de la Métropole de Montpellier sont mises en valeur lorsque celui-ci est présenté dans son carré blanc ombré.



BLEU ROI

C 100
M 80
J 0
N 0

R 0
V 68
B 148

PANTONE 286C

#004494



OCRE ROUGE

C 0
M 75
J 100
N 0

R 234
V 91
B 12

PANTONE 166C

#EA5B0C



POMME

C 50
M 0
J 100
N 0

R 149
V 193
B 31

PANTONE 376C

#95C11F



LAVANDE

C 70
M 85
J 0
N 0

R 109
V 62
B 145

PANTONE 268C

#6D3E91



NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le bloc logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.



UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le bloc logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.



CAS PARTICULIER

Dans le cadre d'une communication spécifique, pour des objets promotionnels par exemple, le bloc logo est traitable en défonce blanche.

UTILISATION EN DÉFONCE



COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Les références présentées ci-dessous correspondent à la nouvelle palette de couleurs d'accompagnement conseillées.
Aucun interdit formel, une seule règle à respecter : privilégier les couleurs vives !



JAUNE /01

C 0
M 0
J 100
N 0

R 255
V 237
B 0

PANTONE PROCESS
YELLOW C

#FFED00



OCRE JAUNE /02

C 0
M 35
J 100
N 0

R 249
V 176
B 0

PANTONE 2010C

#F9B000



ORANGE /03

C 0
M 60
J 100
N 0

R 238
V 127
B 0

PANTONE 151C

#EE7F00



ÉCARLATE /04

C 0
M 95
J 100
N 0

R 227
V 33
B 25

PANTONE 485C

#E32119



FRAMBOISE /05

C 0
M 100
J 50
N 0

R 227
V 0
B 79

PANTONE 206C

#E3004F



MAGENTA /06

C 0
M 100
J 0
N 0

R 226
V 0
B 122

PANTONE PROCESS
MAGENTA C

#E2007A



APPLE /07

C 35
M 0
J 90
N 0

R 189
V 207
B 49

PANTONE 3507C

#BDCF31



GREEN /08

C 65
M 0
J 100
N 0

R 106
V 176
B 35

PANTONE 368C

#6AB023



TURQUOISE /09

C 90
M 0
J 50
N 0

R 0
V 160
B 145

PANTONE 326C

#00A091



CIEL /10

C 100
M 0
J 0
N 0

R 0
V 158
B 224

PANTONE PROCESS
CYAN C

#009EE0



BLEU PÉTROLE /11

C 100
M 75
J 0
N 0

R 0
V 74
B 153

PANTONE 286C

#004A99



VIOLET /12

C 50
M 100
J 0
N 0

R 147
V 17
B 126

PANTONE 254C

#93117E

3

TYPOGRAPHIE

Typographie identitaire - Titraïlle / p.14

Typographies complémentaires / p.15

Texte courant / p.16

Typographie de contraste / p.17

Gotham/Avenir/Bodoni :
trois univers typographiques
à combiner pour des créations
à haute lisibilité et fort impact.

La force de la Gotham, la finesse de l'Avenir et l'élégance de la Bodoni...
Trois combinaisons qui font la
« marque typographique » de
la Métropole de Montpellier.

TYPOGRAPHIE IDENTITAIRE - TITRAILLE

Forte et facilement lisible, la typographie identitaire adoptée depuis des années par la Métropole de Montpellier est aussi celle de New-York... et la préférée d'Obama ! Parfaite pour des titrages impactants et tout en capitale, ARTE l'utilise également. À vous de jouer ;-)

GOTHAM

GOTHAM LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM ULTRA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

EXEMPLE DE NIVEAUX DE LECTURE :

GRAND TITRE
SOUS-TITRE

Petit titre

TYPOGRAPHIES COMPLÉMENTAIRES

GOTHAM NARROW vient compléter la typographie principale. Elle est utilisée pour répondre à des contraintes d'encombrement.
Exemple : texte dense, tableaux, informations pratiques...

GOTHAM NARROW

GOTHAM NARROW LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM NARROW BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM NARROW MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM NARROW BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM NARROW BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM NARROW ULTRA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM NARROW LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM NARROW BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM NARROW MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM NARROW BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

Pour accompagner vos grands titres réalisés en capitales GOTHAM ULTRA, GOTHAM BLACK ou GOTHAM BOLD, créez vos titres secondaires ou surtitres en GOTHAM CONDENSED.

GOTHAM CONDENSED

GOTHAM CONDENSED BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

GOTHAM CONDENSED BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

TEXTE COURANT

La GOTHAM étant trop forte pour le texte courant, réalisez vos textes en Avenir.
Lisibilité optimale assurée.

Avenir

AVENIR LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

AVENIR BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

AVENIR MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

AVENIR HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

AVENIR BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

AVENIR LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

AVENIR BOOK OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

AVENIR MEDIUM OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

AVENIR HEAVY OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

AVENIR BLACK OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «» ? ! . , :@&+

TYPOGRAPHIE DE CONTRASTE

Pour valoriser une information chiffrée ou mettre en exergue quelques mots clés, optez pour la Bodoni, avec parcimonie.

Bodoni

BODONI ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 “ ” ? ! . , : @ & +

BODONI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 “ ” ? ! . , : @ & +

ATTENTION

La Bodoni est utilisée comme élément graphique par petite touche uniquement : chiffres clés, pourcentages, esperluette, guillemets, ponctuation, lettrines...
À noter : le signe € est remplacé par la typo du texte courant.

13%
& “ ” !?
ABC

4

MISE EN PAGE

Principe graphique / p.19

Parti-pris rédactionnel / p.20

Format portrait / p.21

Format paysage / p.27

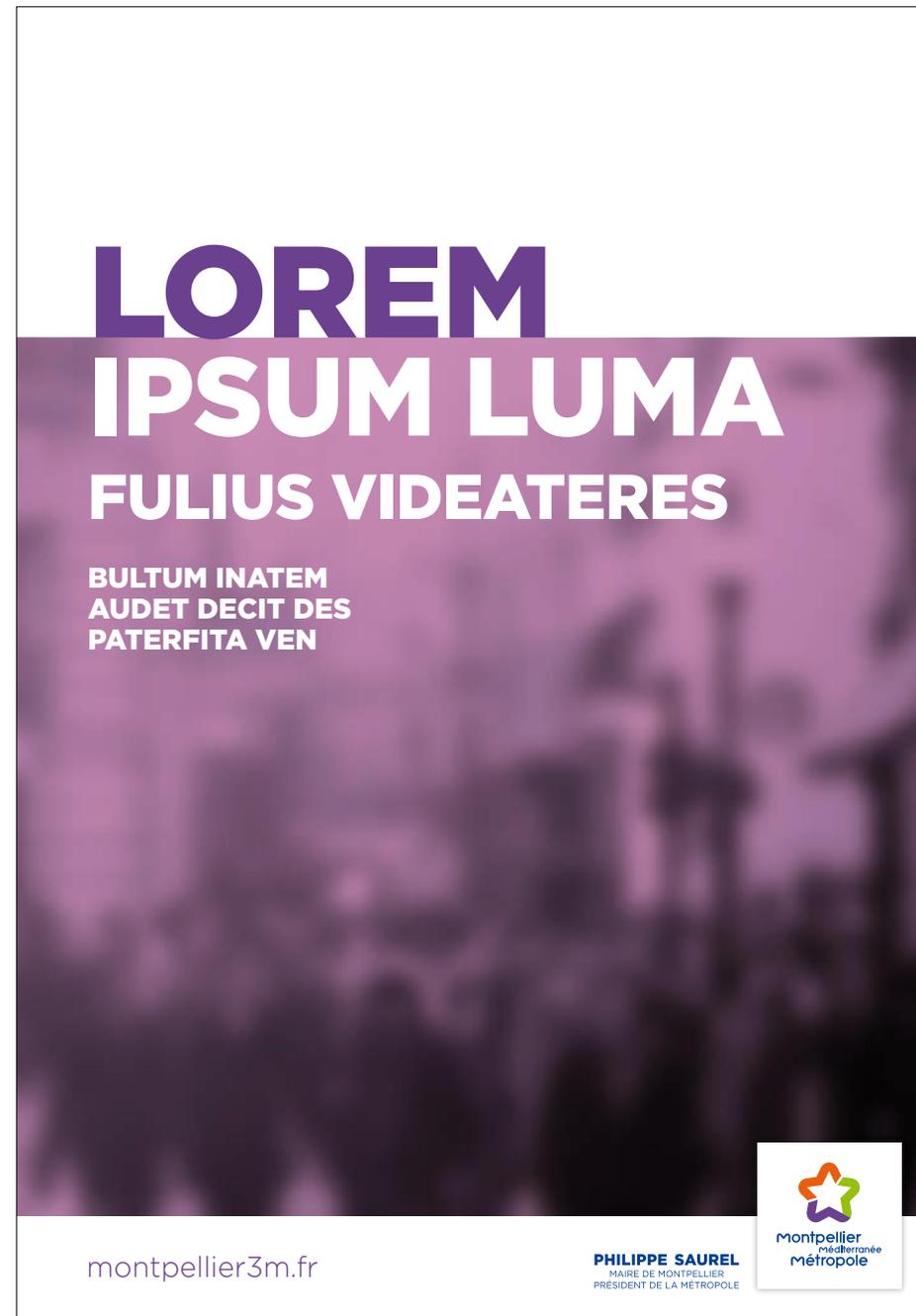
Format carré / p.29

Pages intérieures / p.30

**Une volonté d'épure, pour
une identification immédiate
des communications de la
collectivité auprès de ses publics.**

Parce que l'utilisateur doit pouvoir reconnaître instantanément tous les messages de la Métropole qui s'adressent à lui, la nouvelle charte de Montpellier implique une nouvelle façon de faire...

PRINCIPE GRAPHIQUE



CLARTÉ, SIMPLICITÉ, EFFICACITÉ

Clarté de présentation, simplicité de lecture, efficacité du message... Le nouveau principe de composition graphique repose sur 3 postulats :

1/ un large bandeau blanc

« identitaire » en haut de page, premier gage d'identification immédiate d'une communication de la Métropole ;

2/ un premier mot « clé de lecture »

(très visible dans le bandeau identitaire, sous la zone de repos visuel), avec 2 fonctions recherchées : identification immédiate du sujet évoqué et incitation à la lecture complète de l'accroche sur le visuel ;

3/ un bandeau blanc plus étroit en bas de page, réservé aux infos utiles

(adresse web ou logos partenaires) et à l'authentification du message (signature du Maire-Président + bloc logo de la Métropole).

PARTI-PRIS RÉDACTIONNEL

MOT CLÉ
ET PREMIER NIVEAU D'INFO

**DEUXIÈME NIVEAU D'INFO
LIMITÉ À 3 LIGNES MAXIMUM
POUR UNE LECTURE FACILE**

montpellier3m.fr

Verbatim court
sur 2 lignes maximum

PHILIPPE SAUREL
MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE

CLARTÉ & CONCISION DU MESSAGE

Avis aux rédacteurs : pour une reconnaissance immédiate des communications de la Métropole de Montpellier, le nouveau canevas de présentation privilégie un style d'écriture tout aussi « minimaliste » que la composition graphique.

Oubliez les formulations longues (ou réservez-les aux développements en annexes, sur les supports appropriés), **le principe d'écriture doit respecter 3 critères :**

1/ une accroche très courte, commençant par un mot clé (ou double mot clé) isolé sur fond blanc, dans le bandeau identitaire du haut de page (ce procédé crée une « entrée de lecture » qui catégorise ou singularise la thématique étudiée) ;

2/ un sous-titre relativement court, sur 3 lignes, exprimant en 2^e niveau de lecture les compléments d'info nécessaires à la compréhension du message dans sa globalité ;

3/ une possibilité de « verbatim » très bref (3 à 4 mots en Gotham Narrow black), à gauche de la signature et du bloc logo en bas de page.

FORMAT PORTRAIT

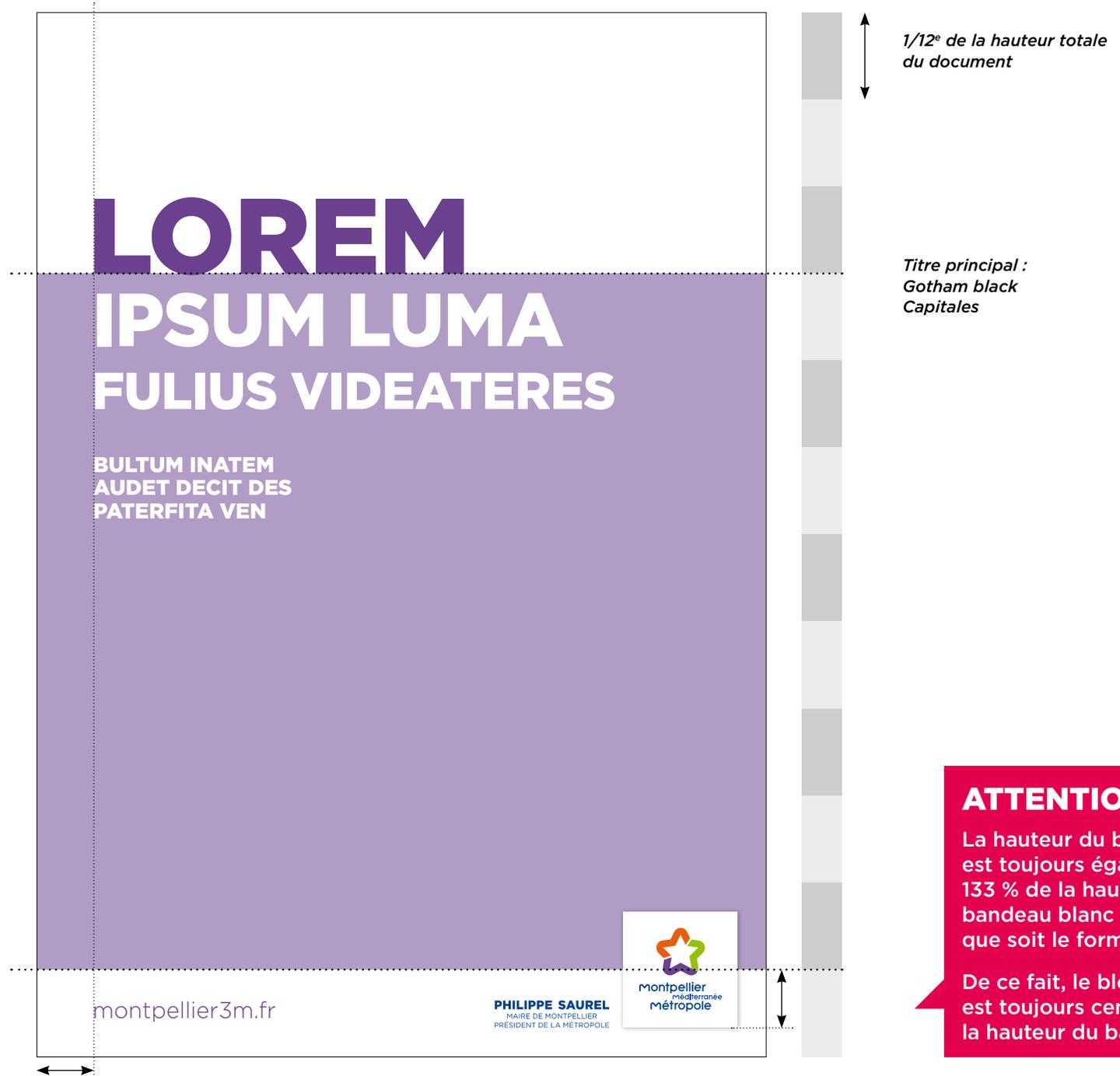
1/ RÈGLES & FONCTIONS DU PREMIER BANDEAU

Équivalent à 1/4 de la hauteur du document, soit 3/12^e, le bandeau blanc haut de page est le 1er facteur d'identification des nouvelles communications de la Métropole de Montpellier.
Marqueur identitaire, cet espace sert aussi de zone de repos visuel, qui aère la composition graphique tout en aidant l'œil du public à se concentrer sur le message visuel et verbal. Le premier mot (ou double mot) du titre principal est donc logiquement placé ici, sur la ligne de démarcation entre le bandeau haut et le visuel.

2/ RÈGLES & FONCTIONS DU DEUXIÈME BANDEAU

Équivalent à 1/12^e de la hauteur du document, le bandeau bas contient plusieurs infos complémentaires :
à gauche, les renseignements utiles (adresse web, logos des partenaires ou mini verbatim le cas échéant) et, à droite, les deux éléments clés d'authentification de l'émetteur (signature de Philippe Saurel et bloc logo).

À SAVOIR : le titre principal, le sous-titre et les renseignements utiles sont tous ferrés à gauche et respectent dans leur alignement une mesure correspondant à la moitié de la hauteur du bloc logo.



1/12^e de la hauteur totale du document

Titre principal :
Gotham black
Capitales

ATTENTION

La hauteur du bloc logo est toujours égale à 133 % de la hauteur du bandeau blanc bas, quel que soit le format.

De ce fait, le bloc logo est toujours centré sur la hauteur du bandeau.

ZOOM SUR UN HAUT DE PAGE

AVEC LOGO
ÉQUIPEMENT
ÉMETTEUR



BULTUM INATEM
AUDET DECIT DES
PATERFITA VEN

Afin d'identifier clairement l'équipement de la Métropole de Montpellier émetteur de la communication, le logo de l'équipement sera centré au sein du bandeau blanc haut.

Seul le logo de l'équipement Métropole émetteur (tel que Écolothèque, Conservatoire ou Musée Fabre par exemple) ou un marqueur (tel que Ville Belle ou SCoT) sont autorisés à figurer dans ce bandeau.

montpellier3m.fr

PHILIPPE SAUREL
MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE



ATTENTION

Il est interdit d'insérer des éléments autres que le logo émetteur dans le bandeau blanc, tel que infos texte (date, lieux...), aplat de couleur à la place du blanc ou encore d'écrire l'accroche sur deux lignes.



ZOOM SUR LE BAS DE PAGE

CAS N°1 :
COMMUNICATION
SANS PARTENAIRE

À SAVOIR

Dans le cadre d'une communication sans partenaire, l'adresse web est toujours située à cet emplacement. Elle passe en dos de page si le document est recto-verso (voir modèle p. 24).

L'adresse web est calée entre la ligne du haut de la signature « PHILIPPE SAUREL » et la ligne du bas de « Maire de Montpellier ».

LOREM
IPSUM LUMA
FULIUS VIDEATERES

BULTUM INATEM
AUDET DECIT DES
PATERFITA VEN

montpellier3m.fr

PHILIPPE SAUREL
MAIRE DE MONTPELLIER
PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE



Le blanc tournant du bloc logo correspond à 1/4 de sa hauteur.

Cette unité de mesure sert de référence pour positionner le bloc logo en bas à droite du document.

ZOOM SUR LE BAS DE PAGE

CAS N°2 :
COMMUNICATION
AVEC PARTENAIRES

ATTENTION

Dans le cadre d'une communication avec partenaires, l'adresse web est toujours située à cet emplacement. Elle passe en dos de page si le doc est recto-verso (voir page suivante).

L'adresse web s'aligne sur le bloc logo, dans le respect de l'unité de mesure du blanc tournant.
Les logos partenaires se calent entre la ligne du haut de la signature « PHILIPPE SAUREL » et la ligne du bas, « Président de la Métropole ».

LOREM
IPSUM LUMA
FULIUS VIDEATERES

BULTUM INATEM
AUDET DECIT DES
PATERFITA VEN

The diagram shows a footer layout with the following elements from top to bottom:

- A purple bar containing the website address montpellier3m.fr.
- A row of five grey rectangular icons.
- The text **PHILIPPE SAUREL** with the subtitle MAIRE DE MONTPELLIER PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE.
- The logo for Montpellier Méditerranée Métropole, which consists of a stylized star and the text "Montpellier Méditerranée Métropole".

A grid of dotted lines is overlaid on the layout to indicate alignment and spacing. A white margin is shown on the right side of the footer area.

Le blanc tournant du bloc logo correspond à 1/4 de sa hauteur. Cette unité de mesure sert de référence pour positionner le bloc logo en bas à droite du document.

DOS DE PAGE

Le dos du document doit comporter un aplat de la couleur dominante du visuel de couverture.

L'adresse web est calée sur le bas du bloc logo dans la couleur de l'aplat dans le même corps que sur la couverture.



1/12^e de la hauteur totale
du document

ATTENTION

L'aplat de couleur peut varier en hauteur selon le contenu et la mise en page.
L'adresse postale de la métropole de Montpellier doit toujours figurer au dos du document.

Le bandeau bas correspond à 1/12^e de la hauteur du document.

La hauteur du bloc logo est égale à la hauteur du bandeau.

Le blanc tournant du bloc logo correspond à la moitié de sa hauteur.

EXEMPLES D’AFFICHE 120 X 176



EXEMPLE DE BROCHURE A4



FORMAT PAYSAGE

1/ PREMIER BANDEAU

Équivalent à $1/4$ de la hauteur du document, soit $3/12^e$, le bandeau blanc haut de page pour un format paysage assume les mêmes fonctions qu'en format portrait, avec le 1er mot (ou double mot) du titre principal aligné sur la ligne de démarcation entre le bandeau haut et le visuel.

2/ DEUXIÈME BANDEAU

Équivalent à $1,5/12^e$ de la hauteur du doc, le bandeau bas pour un format paysage contient les mêmes éléments qu'en format portrait.

À SAVOIR : comme pour le format portrait, l'accroche, le sous-titre et les renseignements utiles sont tous ferrés à gauche et respectent dans leur alignement une mesure correspondant à 50% de la hauteur du bloc logo.



À NOTER
Lorsqu'il y a un logo émetteur ou un marqueur, le bandeau blanc haut passe de $3/12^e$ à $3,5/12^e$ de la hauteur du document (voir gabarits équipements).

ATTENTION
La hauteur du bloc logo est toujours égale à 133 % de la hauteur du bandeau blanc bas, quel que soit le format.
De ce fait, le bloc logo est toujours centré sur la hauteur du bandeau.

EXEMPLE D’AFFICHE 320 X 240



FORMAT CARRÉ

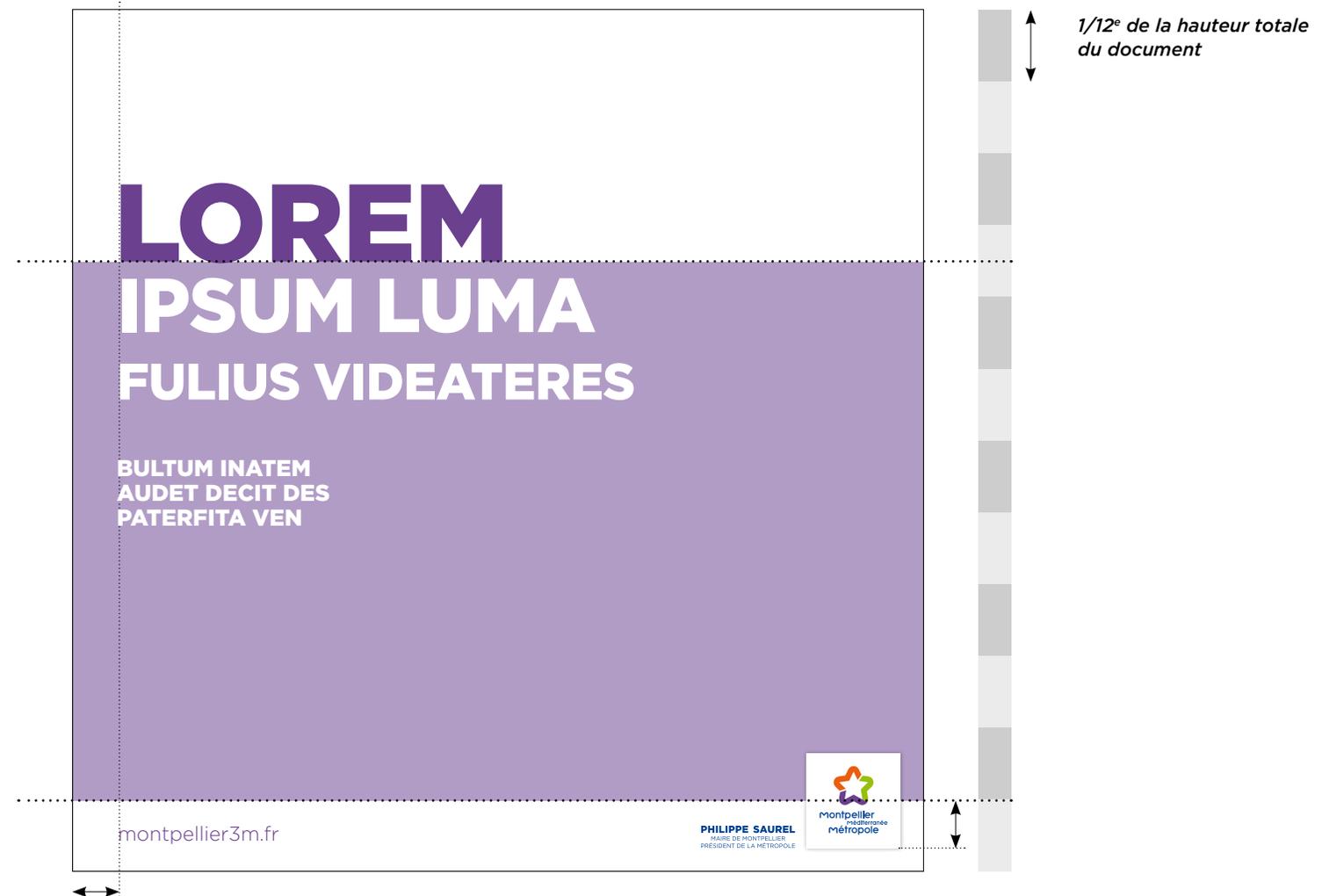
1/ PREMIER BANDEAU

Équivalent à $3,5/12^e$, le bandeau blanc haut de page pour un format carré assume les mêmes fonctions qu'en format portrait, avec le 1^{er} mot (ou double mot) du titre principal aligné sur la ligne de démarcation entre le bandeau haut et le visuel.

2/ DEUXIÈME BANDEAU

Équivalent à $1/12^e$ de la hauteur du doc, le bandeau bas pour un format carré contient les mêmes éléments qu'en format portrait.

À SAVOIR : comme pour le format portrait, l'accroche, le sous-titre et les renseignements utiles sont tous ferrés à gauche et respectent dans leur alignement une mesure correspondant à 50% de la hauteur du bloc logo.



ATTENTION
La hauteur du bloc logo est toujours égale à 133 % de la hauteur du bandeau blanc bas, quel que soit le format.
De ce fait, le bloc logo est toujours centré sur la hauteur du bandeau.

PAGES INTÉRIEURES

ÉDITO - SOMMAIRE

Titres : Gotham black

Espace blanc important en haut de page

Lorem

ipsum duetsit quantum expecta incit

Blanc tournant pour une mise en page aérée

Texte courant : Avenir light Noir 90% Corps entre 9 et 10 pt Texte justifié

Tur reiunt eos sum ipsanda quiate dendandem. Nemodi ut et ex excercias sit qui velistrum quo et ut esedit, cus am volore, quid ut experfero venimoluptas porestore atis ist aut hil eosa dolectium hic tem quatur alit, idendit atquiderum doloreictur, sum solupta temporero volorrovid ullorpos dit officim pellestis eosse peris andio. Me num quasped mos est ium, quam, a quo cum liquam, mperuptur rercium, apicili atiusciuntur susant, sintiam rehendandae peritiore exeriam quas eos volupit atquae. Aribus perores sinihil esti velendi aute dolore.

Et exceseque volupta sperum vitatia tquati nos eostist, con rempori tisimeni il eostiam reium, ut occatio. Ut esendae officati reritibusda sunt iuuducim expligeniet, autecte mossimint volo que volest mi, occus ra corio. Us consero tet, conserorro ma vellaut ma ilit, comnihi llabore illabo.

Nemolorent prore ellore volorem rem hilluatum reperunt fugiasped ute sequi ut re nulpa coreceatis iliquis pre et optam facessinctur ape volum ab il invendus autatur, aust, officia ndignimo incit officite ea que soluptaerro doluptam, ventio maximus, ipiet lacersperspe ipsande.

Henis sedipicit accae od quia volluptas et acero.



Philippe SAUREL
Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

Photo officielle de Philippe Saurel

Chiffres en Bodoni bold

sommaire

Ut esendae officati esendae..... p.5

Ut esendae officati p.4-5

Ut esendae officati p.6

Ut esendae officati esendae volo que volest p.7

Ut esendae officati p.8

Ut esendae officati esendae volo que volest p.9

Ut esendae officati volo que volest p.10-11

Ut esendae officati volo que volest p.12

Ut esendae officati volo que volest p.13

Ut officati esendae volo que volest p.14-16

Ut esendae esendae volo que volest p.17

Ut esendae officati esendae volo que volest p.18

Aplat de couleur vive



Philippe SAUREL
Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

Signature officielle de Philippe Saurel en typo Cette signature est différente du bloc signature de couverture

Philippe SAUREL en Gotham black
Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole en Gotham narrow book

PAGES INTÉRIEURES

RÈGLES ÉLÉMENTAIRES DE MISE EN PAGE À RESPECTER

Titres :
Gotham black

Photo à la coupe

Chiffres en
Bodoni bold

Signe €
en Avenir ou Gotham

Espace blanc important
en haut de page

Filet avec hachures
pour séparation ou
touche graphique



Iduntur sae experumet plit omm

61% demporuptat aut et dolecte mquature comnis expla nobist, omnos min eictatur alit us antios aut officietures que velissit vent fuga. Or aut is mil exeribus. Gendici enetum ex et resciet lam re volor aspid questis dolupie nimaio qui alitarent earchil laborum labor re nulpā culluptati rero dolorro berum id quat is et, cor res

ERRO DUNTIANTI OCCUPTAS VENT

Oditibeat unt et laborep tiorum alibus eum quidio to et et fuga. Nemporit alis sinveni hitatum vendiscidem quid quo dera quo doluptatibus quam es et vendacere nis quo cusandestiat re volum iuscid quia que nem faccaec totatio nsernat uestiunti nis et re cum inis maxim ut aliqua vit velluptate veria dis porem dollabo. Quiatur?

ORES ET ALIT, ET, NOBIS ARCIL IUM ES ET, CONSENTISTI IPISQUAM HILIS MODIT FACIPSUNT

Hendit od magnatum ut undebisqui que doluptat facestio. At harchilla id ulluptaest volorro con con et occab iderovi taquisinvero explia sunt. Ficiis et laut enis et dolupid eost mi, quodipsum quatescisi conet exeriori. Et eum harum aut quostem quo torenim fugiat.

LES DIGNISIN CUM DOLUM AUDITIN ULLACIM INTIUM

Et pra dolenh ictiam qui incipsum qui remoluptae conserro es naturibus, si volupta ssimusdam ratur? Porum ius, te nihici ad et a dolupti berecete mporum nonem res verum sunt aut accessimus, occus alit, ut aditiorepat la alis plandit, isimpovolo d reium vide vende molum rem

En chiffres

Hendit od magnatum

At harchilla id ulluptaest volorro con con et

16M€ od magnatum

38M€ od magnatum endit od magnendit od magnendit od magnendit od magnendit od magn

Et pra dolenh

ulluptaest volorro

24,7M€

Et pra dolenh

dolupid eost mi dolupid eost mi si volupta ssimusdam si volupta ssimusdam

9,2M€

Vellam simpere num quas id quid eum ullignatem

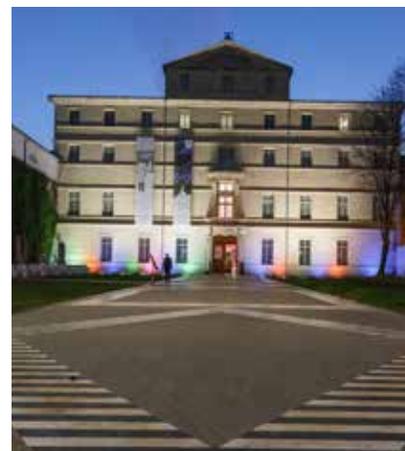
Biscia dolupiciam, offic te doluptam est, ullente deles aut optatemped minis et rem incntent esecat iassinv eratati uribusanduci que sus, temodit emperundi conse idi doluptas nim inis volorerumet landitaecto ipsuntet rempero quia voloritios elentios utem exerferibus esequi rem dolora sequi intur arum quatisq utquas ressed que exerfercit arumque quaectur ratur, utemostem vollessi nullese quidia volupiet res aut rerorepe voluptatum nonsequam, omniient occum nus aut dollab is est, sed et aut adit erum, sume sequi remolor ioreris dempor aut ea prent eatur? Lendignam ea quae nostior eritate ea nimossitium eost laborpo rempor aut platur aligent. Aquam incitis es explab incaimaen earum re non cum

fugitatum volupta tqiaecabo. Nam, quod quis et erio. Aquas ipician dandignatur aut lam utaturi doluptatiam nis custemp orectat enissuscium volorrovia et aut quas erro volorpos quia con prore lacillo rectes iusam quam cus, voles dolor aut es non conem. Itatemporem ipid eos asin eos dolesed quantot atecto tet laut omnis prepudaepudi idi soluptae porae inihic te venem que voluptas dollibus eos aut di dolendem. Nequi cum qui ad magnam ut peribus re ma quate voluptatem re aut haruptiae omnimil ipsam quias minctis aut at aut volupta dempore ctius, aut aut aditaqu aestore porrum sed ut est accessequatur re elignis solorum velitatet que moditaturios ex eati dis et labo. Nem eos earci sundam sintiae et facea ducius debist, opta

ORES ET ALIT, ET, NOBIS ARCIL IUM ES ET, CONSENTISTI IPISQUAM HILIS MODIT CONSEN TISTIRES ET ALIT, ET, NOBIS RES ET ALIT, ET, NOBIS

35 millions

Paliner ebatum tuius hi, P. Gra quam.Igit fachicienius ta oma, ia nesimih ilicaella dessullisus, fac fauciist ipiocae ad destatum nos poendiorte, sessus hostatq uoddes, tam iam ommodiocae niusatua patrectur licatant, co vicoere o aterorat, norum imus menarei finclaris cus omanum me culiael inatinte, dienatus. Grat, querides hore des optis? Nihili, ducotui converum nons ad dem, nosOs telintempra? Omnit fatraeque a des incut factus, que cus facient? Lostervis. Valinte, publiciam confectures huidis voliae, nostilinat L. Virmaio nvenitis con no. Egil unum



Texte courant :
Avenir light
Noir 90%
Corps entre 9 et 10 pt
Texte justifié

Blanc tournant pour
une mise en page aérée

5

CAS PARTICULIERS DE MISE EN PAGE

Petits formats / p.33

Formats allongés / p.34

PETITS FORMATS

Lorsque le format ne le permet pas et pour préserver la lisibilité, le bandeau blanc du bas peut être supprimé. De ce fait, le bloc logo sera utilisé sans la signature de Philippe Saurel. Le premier bandeau blanc ne peut être supprimé afin de conserver au mieux l'identité de la charte.

À SAVOIR

La hauteur du bandeau blanc haut et du bloc logo respectent les proportions telles que définies dans les gabarits portrait et paysage présentés précédemment. Lorsqu'il y a un logo émetteur et pour des besoins de lisibilité, le bandeau blanc peut passer de 1/4 à 1/3 de la hauteur du format.

Interstitial



Annonce presse



FORMATS ALLONGÉS

Bannière web



Pour tous les formats horizontaux, le bandeau du bas est supprimé. Lorsque le format le permet, le bandeau du haut seulement est conservé. Dans le cas où il y a présence d'un logo équipement ou d'un marqueur, celui-ci est positionné en bas à gauche dans le visuel et le bandeau du haut peut être supprimé. En fonction du visuel de fond, le logo de l'équipement pourra être utilisé en défoncé.

Banderole



Lorsque le format ne le permet pas et pour préserver la lisibilité, les deux bandeaux blancs peuvent être supprimés.

À SAVOIR

La taille du bloc logo s'adapte en fonction du visuel entre 1/3 et 1/2 de la hauteur du format.

FORMATS ALLONGÉS

Roll-up



Lorsque la charte établie fonctionne et ne nuit ni à la lisibilité, ni à l'esthétisme, les bandeaux blancs sont conservés.

Pavoisement



Sur les pavoisements sont uniquement conservées les informations essentielles pour préserver la lisibilité.