

REGLEMENT



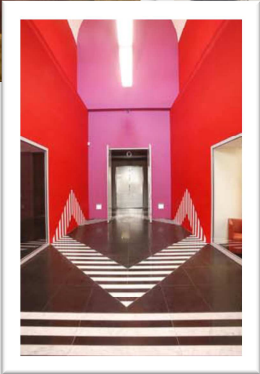
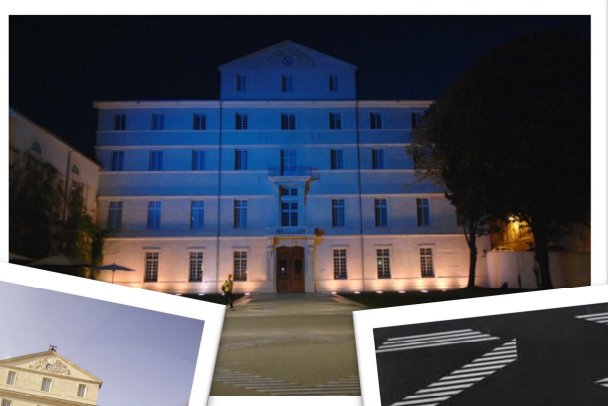
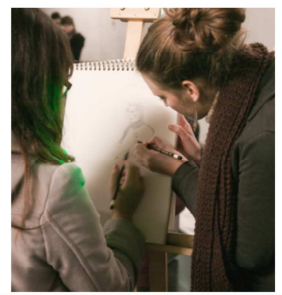
© musée Fabre de Montpellier Agglomération, cliché F Jaulmes

« *François-Xavier n'est pas couché* »

*Edition 2013*

*Concours création d'une identité visuelle*

Pèle Mêle



## 1- PROPOS

La nocturne étudiante « François-Xavier n'est pas couché » est un évènement incontournable de la vie du musée Fabre. Elle a lieu tous les ans et a été créée en l'honneur du fondateur du musée : François-Xavier Fabre.

Cette soirée est dédiée aux étudiants. Certains sont acteurs et proposent des animations tandis que d'autres, visiteurs profitent de la gratuité du lieu et de la programmation.

Le but est de créer des rencontres au sein du musée et de ses collections. La participation, l'originalité et le dynamisme sont les maîtres mots.

Depuis 2010, un concours d'affiches est ouvert aux étudiants. Cette démarche vise à proposer aux étudiants de s'investir dans l'organisation de la soirée, jusqu'à la communication.

Cette année, un concours d'identité visuelle est ouvert.

## 2- MODALITES DU CONCOURS

Afin d'ancrer ce rendez-vous étudiant dans les esprits, il devient nécessaire de donner une identité visuelle et une cohérence des outils de communication à la soirée, et d'une année sur l'autre.

Dans ce but, le musée Fabre fait appel à **l'originalité** et à **l'esprit créatif** des étudiants en communication visuelle, graphisme, illustration...

Ils devront créer différents éléments, **libres de droits, pérennes** et déclinables sous plusieurs formes.

Le ou les étudiants dont le projet a été retenu devront se plier aux exigences du service communication de l'Agglomération de Montpellier (en matière de charte graphique notamment).

Une fois les projets rendus, un jury composé de membres de l'Agglomération de Montpellier, de membres du musée et d'étudiants, se réunira pour retenir un projet.

## 3- DETAILS TECHNIQUES

Par l'expression « identité visuelle », nous retiendrons plusieurs postes développés ci-après. Ils devront garder la même cohérence.

### - Le logo

Le logo figurera sur tous les éléments de communication attenants à la nocturne et aux activités culturelles s'adressant aux étudiants.

Il sera couplé du logo du musée Fabre et dans certains cas, de celui de l'Agglomération de Montpellier.

Les supports sont divers, comme le site Internet, Facebook, programme de la soirée, communiqués de presse, affiches...

Le logo devra être accompagné d'une charte graphique à l'exemple de celle du musée figurant en annexe de ce document.

Le format recommandé est le jpeg pour faciliter son usage avec le logiciel Word.

Il est aussi demandé un format compatible avec les logiciels de graphisme tels que Photoshop ou Illustrator.

### - Identité visuelle pour documents annexes

Il s'agit de créer une mise en page simple d'usage. Elle reprendra le logo des nocturnes, du musée Fabre et de l'agglomération de Montpellier. Elle sera utilisée pour le programme de la soirée, le prochain appel à projets et tous les documents ayant attiré au public étudiant.

Elle pourra être déclinée en plusieurs couleurs pour identifier les années.

Le format recommandé : WORD. Attention à ne pas créer un document trop lourd (octets).

- **L'affiche**

Format : 40x60 cm

Recto, couleurs.

Prévoir une bonne définition.

Donner la maquette ouverte que le musée pourra modifier tous les ans.

Les informations qui devront y figurer

François-Xavier\* n'est pas couché

Judi 7 février 2013

De 20h à minuit

Entrée gratuite sur présentation de la carte d'étudiant

Nocturne au musée Fabre de Montpellier Agglomération, animée PAR les étudiants et POUR les étudiants

\* François-Xavier Fabre (1766-1837) peintre et fondateur du musée Fabre

Les logos du musée et de l'Agglomération devront obligatoirement figurer sur l'affiche. (voir charte graphique en annexe)

- **Les marques pages**

L'affiche sera déclinée au format marque-page, recto verso 4.5x18cm.

Les informations pratiques devront figurer au verso :

Musée Fabre de Montpellier Agglomération

39, bd Bonne Nouvelle

34000 Montpellier

[www.museefabre.fr/visiter/activites culturelles/](http://www.museefabre.fr/visiter/activites_culturelles/) Jeunes et étudiants

**4- REMISE DES FICHIERS**

Les fichiers devront être remis au plus tard le 19 novembre 2012 à 17h.

Pour tout dépôt, il est demandé un format numérique et un format papier aux mesures demandées ci-avant.

**5- UTILISATION**

Le lauréat cèdera gracieusement au musée Fabre l'original de son œuvre. Le musée pourra réaliser sans contrepartie financière toutes les copies du projet.

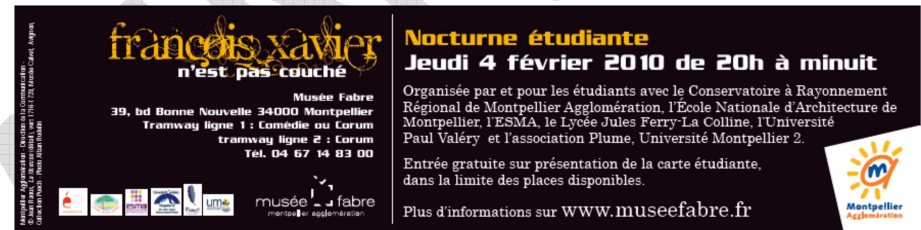
Il devra céder son projet en laissant au musée les documents ouverts et modifiables.

**Le musée se tient à disposition des participants pour toute autre question et pour répondre à des besoins techniques comme l'envoi de photos ou reproductions de tableaux en haute définition.**



## 6- ANNEXES

### - Affiches des éditions précédentes



- Les logos

Fichiers sources envoyés par le musée



REGLEMENT

